



Verband Katholischer Internate und Tagesinternate (V.K.I.T.) e.V.

Der V.K.I.T. ist der verbandliche Zusammenschluss von derzeit 43 katholischen Internaten und Tagesinternaten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, in denen etwa 3.500 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene betreut werden. Durch eine eigene Internatsberatungsstelle berät der V.K.I.T. Eltern und Jugendliche bei der Auswahl eines geeigneten Internates. Im deutschsprachigen Raum ist der V.K.I.T. der größte Internateverband.

Der V.K.I.T. will ein Forum für Leitungen, Träger und Mitarbeiter katholischer Internate und Tagesinternate sein. Er unterstützt seine Mitgliedseinrichtungen durch Angebote in ihren Qualitäts- und Personalentwicklungs- sowie Profildigungsprozessen. Hier sei insbesondere auf den zweijährigen berufsbegleitenden Aus- und Weiterbildungslehrgang zum Pädagogen/zur Pädagogin in Internaten, Tagesinternaten und Ganztagschulen (das sogenannte „Edukanat“) verwiesen, den der V.K.I.T. gemeinsam mit der Universität Bonn anbietet.

Darüber hinaus vertritt der V.K.I.T. die Interessen seiner Mitglieder in Kirche, Gesellschaft, Politik und Wissenschaft.



Organisatorisches

Veranstalter

Verband Katholischer Internate und Tagesinternate (V.K.I.T.) e.V.
Geschäftsstelle
Gerhardstr. 36, 53229 Bonn
Telefon: 0228 – 62 09 29 36
Telefax: 0228 – 62 09 29 37
info@katholische-internate.de
www.katholische-internate.de

Veranstaltungsort

Heinrich Pesch Haus
Frankenthaler Straße 229
67059 Ludwigshafen
Telefon: 0621 – 5999-0
info@hph.kirche.org
www.heinrich-pesch-haus.de

Kosten

Mitglieder	165 Euro
Nicht-Mitglieder	265 Euro
Stornokosten	bis 20.01.2016: 50 % ab 21.01.2016 und später: 100 %

Die Teilnahmegebühr ist sofort bei Anmeldung fällig.

Stichwort: DirektorInnenfortbildung 2016
Bankverbindung V.K.I.T.: DKM
IBAN: DE66400602650018254500 BIC: GENODEM1DKM

Anmeldeschluss : 15. Januar 2016



Verband Katholischer Internate und Tagesinternate (V.K.I.T.) e.V.

Fortbildung 2016

InternatsdirektorInnen-Kurs

Marketing und öffentliches Profil sicher gestalten

13. - 14. Februar 2016

Ludwigshafen

Bonn im November 2015

Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Damen und Herren,

die letzten jährlichen Fortbildungen für Internatsleitungen, die der Verband Katholischer Internate und Tagesinternate initiiert hat, betrafen Kernbereiche des Institutions- und Organisationsmanagements: Es ging in 2014 um Strategien für das Krisenmanagement, in 2015 um Strategien für Personalentwicklung und Change Management. Der Verband möchte auf dieser Spur bleiben und hat sich entschieden, im Februar 2016 eine Fortbildung zum Thema „PR und Marketing für Internate und Tagesinternate“ anzubieten. Sehr herzlich lade ich Sie hierzu vom 13. – 14. Februar 2016 ins Heinrich Pesch Haus in Ludwigshafen ein!

Wir werden die Instrumente des PRs und Marketings sowie Strategieentwicklung in diesem Bereich kennenlernen können, aber es wird auch viel Raum für Ihre spezifischen Fragestellungen und Anliegen und für den kollegialen Austausch geboten werden. Wir sind sehr froh, mit Herrn Stefan Weigand einen äußerst kompetenten und erfahrenen Referenten für die Fortbildung gewonnen zu haben.

Wir freuen uns sehr auf Ihr zahlreiches Kommen! Bis im Februar 2016 verbleibe ich mit herzlichen Grüßen

Ihr



Dr. Christopher Haep
Vorsitzender

Marketing und öffentliches Profil sicher gestalten

13. – 14. Februar 2016, Heinrich Pesch Haus, Ludwigshafen

Kontext der Fortbildung

Die Zeiten, in denen Bekanntheit und Resonanz von (kirchlichen) Einrichtungen wie Schulen, Kollegien oder Internaten in der Öffentlichkeit selbstverständlich waren, sind leider am abklingen. Es gilt, die Wirkung und auch den Wert des eigenen Tuns nach außen zu gestalten. Und zwar mit klarer Konzeption und eigenem Profil. Aber welche Marketingmaßnahme hat wirklich Sinn und wo fängt Öffentlichkeitsarbeit eigentlich an? Das vermittelt dieser Workshop auf lebendige und praxisorientierte Weise.

Der Workshop befähigt dazu,

- ▶ Klarheit in die eigene Kommunikationstrategie zu bringen (Was möchte ich bewirken? Was brauche ich dazu? Auf was kann ich verzichten?).
- ▶ den Wert der eigenen Einrichtung adressatenorientiert zu zeigen.
- ▶ die eigene Rolle als Leitungsperson in der Öffentlichkeit sicher auszufüllen.
- ▶ Zielgruppenorientiert die Kanäle zu wählen (Social-Media, Web, Print, Presse etc.).
- ▶ neue Projekte gleich von Anfang an wirkungsorientiert in puncto Kommunikation anzugehen.

Der DirektorInnen-Kurs umfasst 3 Arbeitseinheiten.

Die Fortbildung beginnt am 13. Februar 2016 mit dem Kaffee um 14:00 Uhr und endet am 14. Februar 2016 mit dem Mittagessen um 12:30 Uhr

Der genaue Zeitplan wird vor Ort festgelegt.

Referent

Stefan Weigand, Dipl.-Theologe und M.A., führt seit dreizehn Jahren ein Büro für Gestaltung. Zudem war er mehrere Jahre als Verlagslektor sowie bei einer Agentur tätig, die Marketingstrategien für Persönlichkeiten in der Öffentlichkeit entwickelt. Von großen Verlagen wird er als Konzeptionsberater bei Buchprojekten gebucht.

Moderation: Alois Kisters, V.K.I.T. - Vorstand

– Bitte bis zum 15. Januar 2016 zurücksenden –

Verband Katholischer
Internate und Tagesinternate e.V. – V.K.I.T. –
– Geschäftsstelle –
Gerhardstraße 36
53229 Bonn

oder Fax: 02 28 – 62 09 29 37

ANMELDUNG

zum

InternatsdirektorInnen-Kurs 2016

Marketing und öffentliches Profil sicher gestalten

An dem InternatsdirektorInnen-Kurs des V.K.I.T. vom 13. – 14. Februar 2016
im Heinrich Pesch Haus, Ludwigshafen

nehme ich teil und benötige Übernachtung für den 13./14.02.2016

Eine Teilnahmebestätigung wird benötigt.

An dem Mittagessen am 14.02.2016

nehme ich teil

nehme ich nicht teil

Ort, Datum:Unterschrift

Absender:
Vorname und Name

.....
Tagesinternat/Internat