



**Verband Katholischer Internate und
Tagesinternate (VKIT) e. V.**

Der VKIT ist der verbandliche Zusammenschluss von katholischen Internaten und Tagesinternaten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er versteht sich als Fachverband und Interessenvertretung seiner Mitgliedereinrichtungen in Kirche, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.

Der VKIT will ein Forum für Leitungen, Träger und Mitarbeiter katholischer Internate und Tagesinternate sein. Er unterstützt seine Mitgliedseinrichtungen durch Angebote in ihren Qualitäts- und Personalentwicklungs- sowie Profilbildungsprozessen. Regelmäßige Fortbildungen, Fachtage und Kongresse ermöglichen den fachlichen Austausch der Pädagoginnen und Pädagogen. Seit 2009 existiert ein zweijähriger Aus- und Weiterbildungslehrgang zur Pädagogin bzw. zum Pädagogen an Internaten und Tagesinternaten, das sogenannte Edukanat.

Durch eine eigene Internatsberatungsstelle berät der VKIT Eltern und Jugendliche bei der Auswahl eines geeigneten Internates oder Tagesinternates.

Im deutschsprachigen Raum ist der VKIT der größte Internateverband.



Organisatorisches

Veranstalter

Verband Katholischer Internate
und Tagesinternate (VKIT) e. V.
Geschäftsstelle
Gerhardstr. 36, 53229 Bonn
Telefon: 0228 – 62 09 29 36
Telefax: 0228 – 62 09 29 37
info@katholische-internate.de
www.katholische-internate.de

Veranstaltungsort

Heinrich Pesch Haus
Frankenthaler Straße 229
67059 Ludwigshafen
Telefon: 0621 – 5999-0
info@hph.kirche.org
www.heinrich-pesch-haus.de

Kosten*

Mitglieder	185 Euro
Nicht-Mitglieder	285 Euro
Stornokosten	bis 20.01.2018: 50 % ab 21.01.2018 und später: 100 %

[* Die Kosten beinhalten Übernachtung und Verpflegung.]

Die Teilnahmegebühr ist sofort bei Anmeldung fällig.

Stichwort: DirektorInnenfortbildung 2018
Bankverbindung VKIT: DKM
IBAN: DE66400602650018254500 BIC: GENODEM1DKM

Anmeldeschluss : 16. Januar 2018



**Verband Katholischer Internate und
Tagesinternate (VKIT) e. V.**

Fortbildung 2018

für
**Tages- und
InternatsdirektorInnen**

Online überzeugen

17. - 18. Februar 2018

Ludwigshafen

Bonn im November 2017

Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Damen und Herren,

in den Werbe- und PR-Strategien der letzten Jahre sind die Onlineauftritte von Unternehmen und Institutionen immer wichtiger geworden. Dies gilt auch für Internate und Tagesinternate. Der VKIT hat sich dieses Thema deshalb bewusst auf seine Agenda gesetzt. In der DirektorInnenfortbildung des Jahres 2016 hatten wir uns allgemein mit Marketingstrategien für Internate und Tagesinternate befasst. Es freut uns sehr, den damaligen Referenten Stefan Weigand ein weiteres Mal gewonnen zu haben, um mit uns daran zu arbeiten, wie optimale Onlineauftritte der Internate und Tagesinternate gestaltet werden können. Es geht darum, grundlegende Hinweise zu bekommen, an was bei der Gestaltung von Websites und Onlineauftritten zu denken ist, wie die Marke „Katholisches Internat/Tagesinternat“ zur Geltung zu bringen ist und welche Schritte bei der Gestaltung von Onlineauftritten einzuhalten sind. Außerdem wird Herr Weigand mit Ihnen ganz praktisch einen Blick auf Ihre Websites und Onlineauftritte werfen und Ratschläge geben.

Wir freuen uns sehr auf Ihre zahlreichen Anmeldungen zu diesem wichtigen Thema! Für weitere Auskünfte steht Ihnen die Geschäftsstelle des VKIT gerne zur Verfügung.

Ihr



Dr. Christopher Haep
Vorsitzender

Online überzeugen

17. – 18. Februar 2018, Heinrich Pesch Haus, Ludwigshafen

Kontext der Fortbildung

Die „Gelben Seiten“ haben ausgedient. Wenn Eltern nach dem richtigen Internat oder Tagesinternat oder der passenden Schule für ihr Kind suchen, schlagen sie früher oder später den Weg ins Internet ein. Dort kann man als Einrichtung überzeugen und Neuaufnahmen gewinnen – oder eben auch versagen oder gar nicht erst auffindbar sein. Der Schlüssel dazu ist eine bewusste und überlegte Gestaltung des Web-Auftrittes. Was dazu für die eigene Homepage wichtig ist, welche Kanäle es außerdem noch gibt, wo Fallstricke lauern und wie man die Dinge leicht in der Praxis realisiert, zeigt dieser Workshop.

Der Workshop befähigt dazu,

- den eigenen Web-Auftritt richtig einzuschätzen,
- Online-Inhalte zugänglich zu strukturieren,
- die Arbeit um die eigene Homepage zielführend zu gestalten,
- den eigenen Web-Auftritt für Suchmaschinen zu optimieren,
- Online-Texte wirkungsvoll zu formulieren,
- technische Gegebenheiten richtig zu beurteilen,
- wichtige Online-Kanäle wie Google MyBusiness zu füllen.

Der DirektorInnen-Kurs umfasst 3 Arbeitseinheiten.

Die Fortbildung beginnt am 17. Februar 2018 mit dem Kaffee um 14:00 Uhr und endet am 18. Februar 2018 mit dem Mittagessen um 12:30 Uhr

Der genaue Zeitplan wird vor Ort festgelegt.

Referent

Stefan Weigand, Dipl.-Theologe und M.A., führt seit fünfzehn Jahren ein Büro für Gestaltung. Zudem war er mehrere Jahre als Verlagslektor sowie bei einer Agentur tätig, die Marketingstrategien für Persönlichkeiten in der Öffentlichkeit entwickelt. Von großen Verlagen wird er als Konzeptionsberater bei Buchprojekten gebucht.

Moderation

Alois Kisters, VKIT Vorstand

– Bitte bis zum 16. Januar 2018 zurücksenden –

Verband Katholischer
Internate und Tagesinternate e.V. – V.K.I.T. –
– Geschäftsstelle –
Gerhardstraße 36
53229 Bonn

oder Fax: 02 28 – 62 09 29 37

ANMELDUNG

zur

Fortbildung für Tages- und Internatsleitungen 2018

Online überzeugen

An der Fortbildung für Tages- und Internatsleitungen vom 17. – 18. Februar 2018
im Heinrich Pesch Haus, Ludwigshafen

nehme ich teil und benötige eine Übernachtung für den 17./18.02.2018

Eine Teilnahmebestätigung wird benötigt.

An dem Mittagessen am 18. Februar 2018

nehme ich teil

nehme ich nicht teil

Ort, Datum:Unterschrift

Absender:
Vorname und Name

.....
Tagesinternat/Internat